

**Аналитическая справка**  
**диагностической работы по функциональной грамотности учащихся 8-9-ых классов**

**Цель:** выявить уровень сформированности творческого мышления как составляющей функциональной грамотности на первоначальном этапе изучения курса «Креативное мышление».

**Сроки:** с 27.09.2025 по 29.10.2025

**Методы:** работа взята с сайта ИПО <https://www.sipkro.ru/projects/funktsionalnaya-gramotnost/organizatsiya-i-provedenie-regionalnykh-monitoringov/> и проведена на электронной платформе [https://docs.google.com/forms/d/12pb2AVHXopCuF6YkLG7qPQ\\_ciOZlIM\\_qKeoYEAADa6k/edit](https://docs.google.com/forms/d/12pb2AVHXopCuF6YkLG7qPQ_ciOZlIM_qKeoYEAADa6k/edit)

На октябрь 2025 года 269 учащихся достигнули 15-тилетнего возраста. С ними по графику проводятся регулярные занятия.

***Отчет по Креативному мышлению:***

Уровень сформированности ФГ	Количество участников	Процент участников
Недостаточный (менее 36%)	13	22%
Низкий (ниже 45%)	11	19%
Низкий (45-53%)	7	12%
Средний (свыше 54%)	16	27%
Повышенный (свыше 72%)	12	20%
Высокий (свыше 90%)	0	0

Таким образом, работу по креативному мышлению писали 59 человек (85%). Результаты написания работы показывают, что 28 человек, это 47%, достигли среднего и повышенного уровней, 35 человек выполнили более 40% от предложенных заданий. Недостаточный уровень (13 обучающихся) набрали в основном учащиеся с ОВЗ или плохо успевающие ученики, еще 11 учащихся выполнили менее 45% от работы. **Всего учащихся, не преодолевших 40% заданий – 24 чел. из 59 (это 41%)**

Информация о результатах написания данной работы по ФГ доведена до сведения родителей.

**Рекомендации:**

1. Выявить недостаточные компетенции в развитии творческого мышления у обучающихся с недостаточным и низким уровнем
2. Усилить работу с обучающимися, оказавшимися в «группе риска» и провести отдельные занятия для этой группы
3. Повторить мониторинг с подобными заданиями для данной «группы риска».

## КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

1. **Цель диагностической работы:** выявить уровень сформированности творческого мышления как составляющей функциональной грамотности на первоначальном этапе изучения курса «Креативное мышление».

2. **Подходы к разработке диагностической работы.**

Основа организации оценки креативного мышления включает четыре структурных компонента:

- ~ *выдвижение разнообразных идей;*
- ~ *оценка и отбор идей;*
- ~ *выдвижение креативной идеи; оригинальность;*
- ~ *доработка, совершенствование идеи*

Само определение «креативное мышление» повлекло за собой разработку особого инструментария исследования: учащимся предлагаются не типичные социальные, творческие и учебные задачи, характерные для традиционных систем обучения, а *близкие к реальным проблемные и нестандартные ситуации, представленные в некотором контексте и разрешаемые доступными обучающимся средствами творческого мышления.*

3. **Общая характеристика диагностической работы:**

3.1. **Компетентностная область** оценки (распределение заданий и баллов по отдельным областям)

Таблица 1

Примерное распределение заданий по компетентностным областям

<i>Компетентностная область</i>	<i>Число заданий в работе</i>	<i>Баллы</i>
Осуществлять множественный выбор из разнообразных идей	1	1
Выдвигать свои оригинальные идеи	1	3
Осуществлять заданный выбор из множества правил	1	1
Выбирать одну идею и наполнять её содержанием/ деталями	1	3
Дорабатывать идею, исходя из требований	1	3

3.2. **Контекст** (распределение заданий по отдельным категориям)

Таблица 2

Распределение заданий по контекстам

<i>Контекст</i>	<i>№ задания</i>
Выбор идей по усовершенствованию школы	1
Разработка 3-х вариантов слогана для рекламы школы	2
Отбор 3-х правил написания рекламы	3
Создание рекламы по выбранным правилам, одному слогану, выбранным идеям	4
Доработка рекламы, предложение новой оригинальной идеи для школы будущего и её объяснение	5

### 3.3. Уровень сложности задания (баллов по отдельным категориям)

В работу входят задания пяти уровней сложности: недостаточный, низкий, средний, повышенный, высокий.

Таблица 3

Распределение заданий по уровню сложности

<i>Уровень сложности</i>	<i>Баллы</i>
Недостаточный	0-3
Низкий	4-5
Средний	6-7
Повышенный	8-9
Высокий	10-11

### 3.4. Тип задания по форме ответов

В вариантах используются следующие **типы заданий**:

с выбором нескольких ответов (№1,3)

с несколькими краткими ответами (№2)

с развернутым ответом (№4,5)

Более подробные характеристики заданий варианта представлены в плане работы (Приложение 1).

4. **Время выполнения** диагностической работы составляет 40 минут.

5. **Система оценки** выполнения диагностической работы

✓ В работу входят задания, которые оцениваются одним баллом (2 задания), тремя баллами (3 задания).

✓ Максимальный балл по варианту составляет 11 баллов.

✓ Выполнение заданий оценивается экспертом.

✓ Критерии оценивания заданий. Задания с выбором нескольких верных ответов оцениваются в 1 балл; полный верный ответ – 3 балла, частично верный ответ – 1, 2 балла, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

6. **Приложение 1. План диагностической работы для 8-9-х классов**

**План диагностической работы по креативному мышлению для учащихся 8-х и 9-х классов**

№ задания	Содержательная область	Компетентностная область	Объект оценки	Тип проверки (эксперт/программа)	Балл за выполнение
<b>Реклама школы</b>					
<b>1</b>	Готовые идеи для школы	Критично подходить к выбору идей	Чтение условия задания и отбор данных, представленных в диапазоне от 2- до 5	Эксперт	1
<b>2</b>	Разработка рекламного слогана	Рассуждать и выражать свои идеи	Разработка 3-х ярких лозунгов, слоганов для своей рекламы. Оценивается подача, рифма, содержание, отражение выбранных идей из задания 1, оригинальность.	Эксперт	3
<b>3</b>	Правила построения рекламы	Оценивать и отбирать готовые идеи	Выбор 3-х правил создания рекламы (больше – меньше: не учитывается задание)	Эксперт	1
<b>4</b>	Создание своей рекламы	Развивать идею	Понимать связь предыдущих заданий, и по их параметрам разработать свою рекламу (3-5 предложений). В рекламе проверяется один слоган (созданный ранее в №2), отражение идей (№1), создание рекламы по правилам (№3).	Эксперт	3
<b>5</b>	Свежий взгляд на готовую рекламу	Совершенствовать идею	Предложение своей идеи, которая не просматривается в задании №1, объяснение её преимуществ	Эксперт	3

**Характеристика уровней функциональной грамотности:**

**от 0 – до 3 баллов. Недостаточный уровень** сформированности творческого мышления: отсутствие заинтересованности в работе, плагиат чужих идей, пропуск заданий, неверная интерпретация условий заданий; (ниже 36%)

**от 4 до 5 баллов. Низкий уровень:** неумение извлекать (вычитывать) информацию из текста и создавать оригинальные идеи, обобщать информацию текста; выдвижение 1 идеи, но неумение объяснять её преимущества; выбор неверного количества ответов; (от 36% – до 53 %)

**от 6 до 7 баллов. Средний уровень:** умение анализировать, интерпретировать сообщения текста, формулировать на их основе развернутые ответы; находить в заданиях взаимосвязь и предъявлять её в адекватной форме; соотносить задания и использовать их условия для создания продукта; (от 54% - до 71%)

**от 8 до 9 баллов. Повышенный уровень:** умение анализировать, интерпретировать сообщения текста, формулировать на их основе развернутые ответы; находить в заданиях взаимосвязь и предъявлять её в адекватной форме; соотносить задания и использовать их условия для создания продукта; повышенная заинтересованность в выполнении заданий, попытки выделиться нестандартными идеями; оценивать свои и чужие идеи; игнорировать визуальный материал, если он не нужен в выполнении задания. (от 72% - до 89%)

**от 10 до 11 баллов. Высокий уровень:** учащийся может применить полученную в результате чтения информацию для объяснения новой ситуации, для решения практической задачи с привлечением знаний и воображения; формулировать множество собственных идей; выявлять тесную связь между всеми заданиями; соотносить явления современного мира с недалеким будущим. Для успешного прохождения данного уровня учащийся должен самостоятельно осуществлять ответы на собственные вопросы и задания, это будет выражено в оригинальности работы, а также игнорировать визуальный материал, если он не нужен в выполнении задания (№5); (от 90% - до 100%).